



И М И Д Ж

современного специалиста



Что такое имидж ?

*Эмоционально
окрашенный
стереотип восприятия
образа в сознании
коллег, социального
окружения, в
массовом сознании*



Имидж -

совокупность представлений общества о том, каким должен быть индивид в соответствии со своим статусом.

Отношение к имиджу разное...



Специалист, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает!

Имидж имеет большое значение для:

- успеха организации, т.к. внешний вид всегда первое, по чему мы судим о человеке; мы все верим тому, что видим и часто принимаем решение на основе первого впечатления;
- самого специалиста, т.к. хорошо выглядящий человек уверенно себя чувствует и, следовательно, его самооценка повышается;

(П. Берд)

Характеристиками имиджа являются:

- верность слову;
- умение принимать неординарные решения, позволяющие успешно действовать и решать проблемы;
- эрудированность и широта знаний во многих вопросах;
- привлекательный внешний вид.

Структурные компоненты имиджа:

- **1. Визуальный образ:** костюм, прическа, мимика, пластика, макияж.
- **2. Внутренний образ:**
 - а) вербальное поведение: голос, настроение.
 - б) невербальное поведение: манера поведения, жесты, мимика, этикет.
- **3. Менталитет.**

Итак, что же надеть ?



Основной стиль – это классика. Классический стиль – это стиль, одобренный временем, но с включением модных элементов.



Для положительного восприятия в ходе делового общения рекомендуется придерживаться следующих правил:

- одевайтесь по возможности добротно;
- следите за чистотой и порядком в одежде;
- если не знаете, что надеть в какой-нибудь конкретной ситуации, лучше одеться консервативно;
- одевайтесь в том же стиле, что и люди, с которыми вы должны встретиться;
- следите, чтобы ваши волосы были чистыми;
- постарайтесь, чтобы ваши поступки, слова и одежда запомнились;
- носите дипломат, папку или портфель;
- носите качественные галстуки;
- перед важной деловой встречей бросьте взгляд в зеркало для устранения маленьких погрешностей в вашем внешнем виде;
- если вы демонстрируете продукцию своей организации или саму организацию на какой-либо выставке, помните, что ваша одежда и весь облик в целом – это частица информации об общем уровне вашей организации

Дресс-код для специалиста:

1. Нельзя чрезмерно следовать моде, одежда руководителя всегда была консервативной;
2. Предпочтительные рисунки – клетка или полоска, цвета – черный, серый, белый, пастельные;
3. Длина рукава – по запястье, брюк – до линии начала каблучков;
4. Носки под цвет обуви;
5. Туфли, портфель, ремень и ремешок часов — одного цвета;
6. Галстук закрывает пряжку ремня;
7. Линзы очков должны быть только светлыми;
8. Летом обувь светлая, но не белая.



Рекомендации цветового сочетания элементов одежды

Костюм	Сорочка	Галстук	Ботинки	Носки
серый	белая, голубая, розовая, цвета слоновой кости	любого цвета	черные	в тон галстуку
темно-серый	белая, светло-розовая, слоновой кости	красно-черный	черные	черные
темно-голубой	белая, слоновой кости	серо-красно-бордовый	черные, темно-коричневые	серые, бордо
темно-синий	белая	бело-красно-голубой	черные	темно-голубые, темно-бордовые
темно-зеленый	слоновой кости	красно-зелено-коричневый	коричневые	коричневые
песочный	светло-голубая	темно-голубой	светло-коричневые	светло-голубые
светло-коричневый	белая, розовая, табачная	зеленый, бордовый, красно-черный	кофейные, красно-коричневые	бордо
темно-коричневый	белая, бежевая, светло-розовая	зелено-коричневый, красно-черный	коричневые	кофейные, бордо
черный	белая	серебристо-серый, красно-черный	черные	дымчатые, черные, темно-фиолетовые



Украшения из благородных металлов (золото, серебро) и натуральных камней.

Идеальным вариантом считается наличие часов (на руке или висящих на цепочке) и гладкого кольца.

- Классический стиль подразумевает, что ваш макияж будет модным, но не броским, в мягкой цветовой гамме. Аромат духов – легкий. Прическа – современная, но без остромодных деталей.





Помним!!!

- **ПРАВИЛО 1:** Будьте опрятными!
- **ПРАВИЛО 2:** Соответствуйте.
Ваша одежда должна соответствовать Вашему возрасту и положению, ситуации, времени суток и времени года!



Следующие правила....

- **ПРАВИЛО 3:** Следите за речью!
- **ПРАВИЛО 4:** Будьте общительны и доброжелательны. Но не забывайте о необходимой дистанции



Еще одно правило....

- **ПРАВИЛО 5: Самосовершенствуйтесь!**
Для учителя это очень важно. Мы должны идти в ногу со временем. Не бойтесь учиться! Чаще вспоминайте пословицу: "Не стыдно не знать, стыдно не учиться!" Будьте в курсе событий, овладевайте новыми технологиями! Тогда Вы будете интересны своим ученикам.

Имиджевые ошибки



Перечень наиболее распространенных среди деловых людей имиджевых ошибок:

- комбинация черного костюма и белой рубашки в дневное время у мужчин,
- рубашки с коротким рукавом,
- неоправданные эксперименты с длиной юбок у женщин,
- лакированная или крокодиловая кожа – в обуви,
- излишне яркие или перегруженные дополнительными заводными головками и циферблатами часы,
- зажимы, визитницы и зажимы для денег из металла желтого цвета.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИМИДЖА

Адекватность

Гибкость

Органичность



Проблема

Иногда бывает, что все элементы имиджа на месте, но он все равно не работает.

Вам не хватает самого важного аспекта

вашего личного успеха –

**привлекательности в
глазах окружающих.**



Помните!!!

Привлекательные люди

- часто и охотно улыбаются;
- обладают хорошим чувством юмора;
- естественно себя ведут;
- позитивны;
- часто и охотно говорят комплименты;
- знакомы с этикетом и следуют ему;
- уверены в себе;
- умеют посмеяться над собой;
- быстро вызывают человека на разговор о нем самом;
- осознают свои ограниченные возможности и то, что у них нет ответов на все вопросы;
- дружелюбны, с ними легко в общении.



Кто создает имидж?

- Во-первых, сам человек, который придумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить.
- Во-вторых, имиджмейкеры-профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц: политиков, государственных деятелей, артистов и т. п.
- В-третьих, большую роль в создании имиджа играют средства массовой информации – печать, радио, телевидение.
- В-четвертых, его создают и окружающие люди – друзья, родные, сотрудники



Что дает работа над собственным имиджем!?!...



- Проявить свою индивидуальность.
- Поможет одержать победу над своими страхами.
- Почувствовать свои силы и увлечь за собой окружающих.

И М И Д Ж

современного специалиста

